



Индивидуальный предприниматель Грабельникова Милослава Александровна

ИНН 773178609400 / ОГРНИП 309774607800743

121609 г. Москва, ул. Осенний бульвар, 5-1-200

Тел.: +7 (925) 771-28-33 / +7 (925) 772-37-33 E-mail: info@kinomaker.ru

УТВЕРЖДАЮ

ИП Грабельникова М.А. _____

Приказ No 1 от «10» января 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Продюсирование в кино и телевидении»

Трудоемкость программы: 72 академических часа

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении курса

Форма обучения: заочная, исключительно с применением электронного обучения и дистанционных технологий

г. Москва, 2024 г.

Оглавление

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель, задачи и планируемые результаты. программы.....	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	7
2.1. Учебный план.....	7
2.2 Рабочая программа	11
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	23
3.1. Календарный учебный график.....	23
3.2. Материально-технические условия реализации программы	26
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	27
3.4. Кадровое обеспечение программы	29
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	29
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ.....	29
6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	33

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа социально-гуманитарной направленности «Продюсирование в кино и телевидении» ИП Грабельниковой М.А. разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

1. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

2. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);

3. Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

На сегодняшний день остро стоит вопрос доступности в регионах качественных программ повышения квалификации специалистов сферы кино- и видеопроизводства. Программа полностью дистанционная, с применением современных цифровых и интернет-технологий, и имеет следующие преимущества:

- обучение в индивидуальном темпе без отрыва от работы - скорость изучения устанавливается самим учащимся в зависимости от его личных обстоятельств и потребностей;

- доступность и независимость от географического и временного положения обучающегося;

- мобильность - эффективная реализация обратной связи между преподавателем и обучаемым является одним из основных требований и оснований успешности процесса обучения;

- компенсация дефицита преподавательского состава. Благодаря дистанционной форме обучения слушателям доступны знания от ведущих специалистов киноиндустрии;

- технологичность - использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий;

– социальное равноправие - равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья и материальной обеспеченности обучаемого.

Обучение осуществляется по дополнительной общеразвивающей образовательной программе «Продюсирование в кино и телевидении» для обучающихся, достигших 14 лет.

Программа предусматривает изучение основ продюсирования и творческих процессов, позволит слушателям усвоить роль продюсера в формировании концепции создания и продвижения проекта, научиться выбирать эффективные модели производства и реализации аудиовизуального произведения, получить навыки разработки и продвижения фильма, а также осуществления подбора и работы с творческим и производственно-техническим персоналом, научиться организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами процессы производства аудиовизуального произведения, приобрести навыки определения и поиска источников финансирования и путей оптимизации ресурсного обеспечения фильмопроизводства и реализации созданного контента.

Отличительной особенностью данной программы является её простота и доступность. Для успешного освоения программы требуется уровень уверенного пользователя компьютера и доступ в интернет.

Педагогическая целесообразность образовательной программы достигается применением современных принципов, методов, технологий образовательной деятельности.

Реализация программы осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных технологий, позволяющих не только получить полезные знания и умения, но и способствующих развитию личности обучающегося как субъекта собственной стратегии жизни. Это такие принципы как:

- опора на имеющийся у обучающихся жизненный опыт;
- системность, последовательность и доступность излагаемого материала, изучение нового материала опирается на ранее приобретенные знания;
- развитие в обучающихся самостоятельности, умения планировать свою деятельность.

Возраст обучающихся – от 14 лет.

Режим занятий: учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и вне аудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося.

Направленность программы: художественно – творческая деятельность; организационно-производственная деятельность.

Уровень программы: базовый.

Сроки обучения: общая трудоемкость программы составляет 72 академических час^т, прием на обучение по программе осуществляется в течение всего года без предъявлений к сроку реализации программы. Программу рекомендуется пройти в течение 3-х месяцев. Один академический час составляет 45 минут.

Форма обучения. Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Лица, прошедшие весь период обучения и успешно сдавшие итоговую аттестацию, получают сертификат о прохождении курса.

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты программы

Целями освоения программы «Продюсирование в кино и телевидении» является умение решать следующие задачи:

-художественно – творческая деятельность:

инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;

соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;

осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино - и телепроекта;

давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере;

-организационно-производственная деятельность:

организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;

осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;

объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;

использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

анализировать конкретные экономические ситуации для принятия стратегических решений в киноиндустрии, находить оптимальные соотношения величин стоимости и сроков выполнения кинопроекта.

Планируемые результаты: планируемыми результатами обучения являются знания и умения.

В результате освоения программы обучающийся должен:

1) знать:

теорию и практику продюсирования кино и телевидения; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; организацию производства, проката и показа аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания и реализации кино-, теле- и видеопродукции; основные методы оптимизации сроков и ресурсов выполнения всего комплекса работ с учетом установленных объемов финансирования; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; особенности организации производственного процесса создания и продвижения игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; зарубежный опыт продюсирования и дистрибьюции; организацию производства и реализации ко-продукции - фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями;

2) уметь:

инициировать творческие идеи производства и продвижения художественных проектов в области кинематографии, телевидения и мультимедиа; разрабатывать самостоятельно или вместе с экспертами оптимальную тактику и стратегию производства и проката аудиовизуального произведения; давать квалифицированную экспертную оценку творческим

проектам; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса реализации киноконента; определять сроки и сметную стоимость производства, продвижения и рекламы фильма; оценивать степень возможных рисков; принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; организовывать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

3) *владеть:*

методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана; маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом производства, рекламирования и продвижения аудиовизуального произведения; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании и реализации проектов; умением обеспечивать творческий и технологический процессы дистрибьюции фильмов, теле- и мультимедийных проектов; умением оценивать готовый аудиовизуальный продукт.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин (модулей), тем, занятий, уроков)	Общая трудоёмкость, ак. час.	Всего аудиторных, ак. час.	Лекции, ак. час.	Самостоятельная работа. Выполнение задания	Самостоятельная работа. Повторение изученного материала	Форма контроля / аттестации
1	Урок 1. Введение в специальность. Суть продюсерской деятельности.	1,5	0,5	0,5	1	1	Выполнение задания
2	Урок 2. Индустрия развлечений и аудиовизуальная сфера. Современное состояние российского и зарубежного медиарынка. Перспективы развития медиаиндустрии.	1,5	0,5	0,5	1	1	Выполнение задания

3	Урок 3. Система кино- и телеиндустрии. Современное состояния отечественной и зарубежной индустрии.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
4	Урок 4. Типы кинокомпаний.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
5	Урок 5. Продюсер и его должностные обязанности. Креативное продюсирование. Разнообразие продюсерских должностей и их функции в процессе создания и реализации фильмов.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
6	Урок 6. Понятие "Аудиовизуальное произведение". Его виды и структура. Ключевые факторы успеха аудиовизуального проекта.	2	1	1	1	1	Выполнение задания
7	Урок 7. Жизненный цикл полнометражного игрового кинопроекта. Периоды создания и реализации.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
8	Урок 8. Работники кино и телевидения. Состав съемочной группы (отечественный и голливудский) и критерии формирования состава.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
9	Урок 9. Организация периодов создания и реализации художественного кинофильма.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
10	Урок 10. Охрана труда в кино- и телепроизводстве.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
11	Урок 11. Дистрибуция и демонстрация фильмов на отечественном и зарубежном рынках.	1,4	0,4	0,4	1	1	Выполнение задания

12	Урок 12. Маркетинг, связи с общественностью и реклама в кино и телевидении. Функции продюсера в продвижении фильма. Продвижение на фестивали.	1,4	0,4	0,4	1	1	Выполнение задания
13	Урок 13. Управление рисками в кинопроизводстве.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
14	Урок 14. Правовые аспекты продюсирования в РФ и других странах. Продюсер и авторы фильма.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
15	Урок 15. Привлечение финансирования для создания и продвижения кинопроекта, нацеленного на отечественный и международный рынки. Способы привлечения ресурсов.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
16	Урок 16. Сценарий как основа фильма. Продюсерский анализ сценария для выявления коммерческого потенциала.	1,4	0,4	0,4	1	1	Выполнение задания
17	Урок 17. Продюсерский проект и его значение в привлечении ресурсов на создание и реализацию художественного кинофильма.	1,3	0,3	0,3	1	1	Выполнение задания
18	Урок 18. Продюсерская концепция будущего фильма. Методика разработки концепции.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
19	Урок 19. Редактирование сценария. Разработка киносценария.	1,7	0,7	0,8	1	1	Выполнение задания
20	Урок 20. Производственно-экономический анализ.	1,9	0,9	0,9	1	1	Выполнение задания

21	Урок 21. Определение сроков создания фильма.	1,5	0,5	0,5	1	1	Выполнение задания
22	Урок 22. Разработка бюджета.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
23	Урок 23. Подбор ключевых творческих работников проекта.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
24	Урок 24. Виды бизнес-планов.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
25	Урок 25. Бизнес-планирование.	1,7	0,7	0,7	1	1	Выполнение задания
26	Урок 26. Формирование спонсорского пакета.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
26	Урок 27. Разработка презентации и подготовка к питчингу проекта.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
28	Урок 28. Product Placement, как форма финансирования.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
29	Урок 29. Жизненный цикл сериала. Периоды создания и реализации.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
30	Урок 30. Продюсирование сериалов.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
31	Урок 31. Особенности работы продюсера над документальным фильмом.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
32	Урок 32. Особенности работы продюсера над визуальными эффектами.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
33	Урок 33. Особенности работы продюсера над анимационным фильмом.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
34	Урок 34. Организационная структура кино- и теле компании.	1,6	0,6	0,6	1	1	Выполнение задания
35	Консультации педагога.	0,8	0,8	0,8	-	-	Выполнение задания
36	Питчинг лучших проектов.	1,8	0,8	0,8	1	1	Выполнение задания
37	Итоговая аттестация	15	-	-	15	-	Защита проекта

39	Всего	72	22	22	50	
----	-------	----	----	----	----	--

- *Аудиторная работа включает изучение материала, размещенного на образовательной платформе.*
- *Самостоятельная работа обучающегося включает следующие формы работы: усвоение содержания лекций, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; выполнение заданий по соответствующим разделам программы.*
- *Текущий контроль представляет собой выполнение заданий, представленных на платформе. Контролируется и оценивается педагогом.*
- *Итоговая аттестация. Выполняется самостоятельно и проверяется преподавателем. Выполняется в форме написания итогового проекта.*

2.2 Рабочая программа

Программа базируется на учебно-методических материалах, необходимых для изучения основ продюсерской деятельности

Обучение реализуется в ходе активной познавательной деятельности обучающегося при взаимодействии с педагогом.

Для вовлечения учеников в учебную деятельность и повышения качества усвоения программы предполагается:

1. работа под руководством педагога (усвоение и закрепление лекционного материала);
2. самостоятельная работа (выполнение заданий, представленных на платформе);
3. контактная работа педагога с обучающимся в рамках проверки заданий (текущий контроль и итоговая аттестация).

Организация обучения предусматривает создание благоприятных эмоционально- деловых отношений, организацию самостоятельной познавательной деятельности учащихся, направленной на развитие самостоятельности как черты личности.

Структура программы:

Аудиторная работа – 22 часа.

Самостоятельная работа, включая итоговую аттестацию, – 50 часов.

Аудиторная работа – теория. Теория преподается в формате видеолекции (лекции). Лекции проводятся с целью теоретической подготовки слушателей. Цель лекции - дать систематизированные основы знаний по учебной теме, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах темы занятия. Лекция

должна стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, способствовать формированию самостоятельного мышления.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа обучающегося по изучению дисциплины включает следующие формы работы:

- усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка и выполнение заданий, предложенных на платформе.

Содержание программы

Урок 1. Введение в специальность. Суть продюсерской деятельности.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Чем занимается продюсер. Место продюсера в кинопроизводстве. Что должен знать и уметь продюсер.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 2. Индустрия развлечений и аудиовизуальная сфера.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Современное состояние российского и зарубежного медиарынка. Перспективы развития медиаиндустрии.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 3. Система кино- и телеиндустрии. Современное состояние отечественной и зарубежной индустрии.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: как работают кинокомпании, виды дистрибуции, покупка аудиовизуального продукта телекомпаниями, Российскими и зарубежными кинотеатрами, платформами и пр.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 4. Типы кинокомпаний.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: принцип работы различных типов кинокомпаний: независимых, продюсерских, производственных, прокатных, комплексных и пр.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 5. Продюсер и его должностные обязанности.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: должностные обязанности генерального продюсера, исполнительного продюсера, креативного продюсера, линейного продюсера, продюсера постпродакшена. Креативное продюсирование. Разнообразие продюсерских должностей и их функции в процессе создания и реализации фильмов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 6. Понятие "Аудиовизуальное произведение". Его виды и структура. Ключевые факторы успеха аудиовизуального проекта.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: критерии аналитики аудиовизуального ряда: визуальная композиция, исполнение ролей, работа с камерой, звук, саунддизайн, материальное воплощение, монтаж и пр.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 7. Жизненный цикл полнометражного игрового кинопроекта. Периоды создания и реализации.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: работа с идеей, маркетинг, сценарий, разработка проекта, привлечение финансирования, подбор основного состава съемочной группы, составление документации и производственных графиков, съемочный период, монтажно-тонировочный период, PR-стратегия.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 8. Работники кино и телевидения. Состав съемочной группы (отечественный и голливудский) и критерии формирования состава.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: изучение различных цехов кинопроизводства и состав съемочной группы: продюсерский цех, режиссерский цех, операторский цех, художественный цех, звукорежиссерский цех, административный и др.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 9. Организация периодов создания и реализации художественного кинофильма.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: различные этапы и сроки реализации основных периодов кинопроизводства: подготовительный период, съёмочный период, монтажно-тонировочный период.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 10. Охрана труда в кино- и телепроизводстве.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: ответственность продюсера в кинопроизводстве, составление трудовых договоров, оформление страховых полисов, необходимой документации.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 11. **Дистрибьюция и демонстрация фильмов на отечественном и зарубежном рынках.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: календарные периоды кинопремьер, необходимая документация, требования к формату фильма, перевод на другие языки. Субтитры.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 12. **Маркетинг. Связи с общественностью и реклама в кино и телевидении. Функции продюсера в продвижении фильма. Продвижение на фестивали.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Маркетинговые исследования. Выбор дистрибьютера и дальнейшее взаимодействие с ним. Стратегия продвижения. Выбор каналов продвижения. Разработка постера. Разработка трейлера. B2b продвижение фильма. Кросс-промо, партнерские программы. Пиар кампания. Рекламная кампания. Последующие продажи: телепрокат, прокат в интернет, прокат на кабельных телеканалах и промоактивности для поддержки проката.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 13. **Управление рисками в фильмопроизводстве.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: экзогенные и эндогенные риски и методы защиты.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 14. **Правовые аспекты продюсирования в РФ и других странах. Продюсер и авторы фильма.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: российское и зарубежное законодательство, авторские права (исключительные, личные, имущественные, иные права), составление договоров с авторами: сценаристами, режиссерами, композиторами.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 15. **Финансирование.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Привлечение финансирования для создания и продвижения кинопроекта, нацеленного на отечественный и международный рынки. Способы привлечения ресурсов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 16. **Сценарий как основа фильма.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Продюсерский анализ сценария для выявления коммерческого потенциала.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 17. Продюсерский проект.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Продюсерский проект и его значение в привлечении ресурсов на создание и реализацию художественного кинофильма.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 18. Продюсерская концепция будущего фильма.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Методика разработки концепции.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 19. Работа со сценарием.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Редактирование сценария. Разработка киносценария.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 20. Производственно-экономический анализ.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: расчёт предварительной себестоимости производства фильма (лимит затрат).

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 21. Определение сроков создания фильма.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: календарный план производства, начиная с запуска фильма в период разработки киносценария и заканчивая сдачей исходных фильмовых материалов. Определение плановых сроков производства по каждому технологическому этапу производства.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 22. Разработка бюджета.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: расчеты затрат по отдельным статьям и разделам предварительной плановой себестоимости производства фильма, включая коммерческие расходы.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 23. Подбор ключевых творческих работников проекта.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: методы подбора творческих работников проекта и руководителей цехов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 24. Виды бизнес-планов.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: различные методики разработки бизнес-планов творческих проектов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 25. Бизнес-планирование.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: составление бизнес-плана кино-, телепроекта.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 26. Формирование спонсорского пакета.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: Основные пути формирования финансовых ресурсов для обеспечения фильмопроизводства. Основные характеристики источников финансирования. Взаимодействие и правовые отношения продюсера с государственными организациями, инвесторами, спонсорами, благотворителями, институтами финансово-кредитной системы, региональными и местными органами, участвующими в ресурсном обеспечении реализации кинопроекта. Деловая и коммерческая переписка продюсерской организации. Правила оформления документов, предназначенных для представления спонсорам, инвесторам, кредитным организациям и др.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 27. Разработка презентации и подготовка к питчингу проекта.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: создание полноценной презентации по рекламной кампании фильма, включающее в себя все этапы:

- определение целевой аудитории фильма;
- выбор прокатчика;
- составление тайминга рекламной кампании;
- планирование пиар кампании (информационные поводы, выбор сми);
- планирование рекламной кампании: выбор ключевых инструментов и работа с ними;
- презентация своей рекламной кампании.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 28. **Product Placement, как форма финансирования.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: основные пути формирования финансовых ресурсов для обеспечения фильмопроизводства с помощью Product Placement.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 29. **Жизненный цикл сериала. Периоды создания и реализации.**

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: особенности производства и дистрибьюции Российских и зарубежных сериалов. Этапы создания и реализации сериала.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 30. Продюсирование сериалов.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: источники финансирования сериала в РФ и зарубежом. Организация периодов создания и реализации сериала.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 31. Особенности работы продюсера над документальным фильмом.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: художественные и постановочные особенности продюсирования и организации кинопроцесса создания кинодокументалистики. Планирование производственно-экономических параметров создания документальных фильмов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 32. Особенности работы продюсера над визуальными эффектами.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: спецэффекты как жанр кино. Место компьютера в кинопроизводстве. Менеджмент процесса производства спецэффектов. Компьютерные технологии: превиз, комбинированные съемки и компьютерная графика: дорисовка, хромокей, генерация объектов, морфинг, аниматроники, куклы, макеты.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 33. Особенности работы продюсера над анимационным фильмом.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 34. Организационная структура кино- и теле компании.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: виды и организационно-правовые формы современных кино- телеорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их характеристики. Организационная структура кино- и теле компании.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 35. Консультации педагога.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: ответы на вопросы обучающегося. Какие проекты подготовить к питчингу. Как правильно оформить проекты к питчингу. Как правильно оформить итоговую работу.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Урок 36. Питчинг лучших проектов.

Теория (видеолекция). Вопросы, подлежащие изучению: выбор лучшего проекта для выполнения аттестационной работы.

Самостоятельная работа: повторение изученного материала, в том числе на базе рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; подготовку к выполнению заданий.

Форма контроля: выполнение заданий, представленных на платформе.

Итоговая аттестация. Написание итогового проекта.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет продолжительность обучения, последовательность обучения и проведения контроля.

Обучение организуется согласно утвержденному календарному учебному графику, который формируется по мере набора учебной группы на соответствующий период обучения. Курс обучения не привязан к началу или окончанию учебного и календарного года. Прием заявок на курс происходит в течение всего календарного года.

Срок обучения составляет 72 ак. час. Период обучения 3 месяца (с момента зачисления до сдачи итоговой аттестации).

№	Урок	Месяц обучения 1	Месяц обучения 2	Месяц обучения 3
1	Урок 1. Введение в специальность. Суть продюсерской деятельности.	Т,С		
2	Урок 2. Индустрия развлечений и аудиовизуальная сфера. Современное состояние российского и зарубежного медиарынка. Перспективы развития медиаиндустрии.	Т,С		
3	Урок 3. Система кино- и телеиндустрии. Современное состояния отечественной и зарубежной индустрии.	Т,С		
4	Урок 4. Типы кинокомпаний.	Т,С		

5	Урок 5. Продюсер и его должностные обязанности. Креативное продюсирование. Разнообразие продюсерских должностей и их функции в процессе создания и реализации фильмов.	Т,С		
6	Урок 6. Понятие "Аудиовизуальное произведение". Его виды и структура. Ключевые факторы успеха аудиовизуального проекта.	Т,С		
7	Урок 7. Жизненный цикл полнометражного игрового кинопроекта. Периоды создания и реализации.	Т,С		
8	Урок 8. Работники кино и телевидения. Состав съемочной группы (отечественный и голливудский) и критерии формирования состава.	Т,С		
9	Урок 9. Организация периодов создания и реализации художественного кинофильма.	Т,С		
10	Урок 10. Охрана труда в кино- и телепроизводстве.	Т,С		
11	Урок 11. Дистрибьюция и демонстрация фильмов на отечественном и зарубежном рынках.	Т,С		
12	Урок 12. Маркетинг, связи с общественностью и реклама в кино и телевидении. Функции продюсера в продвижении фильма. Продвижение на фестивали.	Т,С		
13	Урок 13. Управление рисками в фильмопроизводстве.	Т,С		
14	Урок 14. Правовые аспекты продюсирования в РФ и других странах. Продюсер и авторы фильма.	Т,С		
15	Урок 15. Привлечение финансирования для создания и продвижения кинопроекта, нацеленного на отечественный и международный рынки. Способы привлечения ресурсов.	Т,С		
16	Урок 16. Сценарий как основа фильма. Продюсерский анализ сценария для выявления коммерческого потенциала.		Т,С	

17	Урок 17. Продюсерский проект и его значение в привлечении ресурсов на создание и реализацию художественного кинофильма.		T,C	
18	Урок 18. Продюсерская концепция будущего фильма. Методика разработки концепции.		T,C	
19	Урок 19. Редактирование сценария. Разработка киносценария.		T,C	
20	Урок 20. Производственно-экономический анализ.		T,C	
21	Урок 21. Определение сроков создания фильма.		T,C	
22	Урок 22. Разработка бюджета.		T,C	
23	Урок 23. Подбор ключевых творческих работников проекта.		T,C	
24	Урок 24. Виды бизнес-планов.		T,C	
25	Урок 25. Бизнес-планирование.		T,C	
26	Урок 26. Формирование спонсорского пакета.		T,C	
26	Урок 27. Разработка презентации и подготовка к питчингу проекта.		T,C	
28	Урок 28. Product Placement, как форма финансирования.		T,C	
29	Урок 29. Жизненный цикл сериала. Периоды создания и реализации.		T,C	
30	Урок 30. Продюсирование сериалов.		T,C	
31	Урок 31. Особенности работы продюсера над документальным фильмом.			T,C
32	Урок 32. Особенности работы продюсера над визуальными эффектами.			T,C
33	Урок 33. Особенности работы продюсера над анимационным фильмом.			T,C
34	Урок 34. Организационная структура кино- и теле компании.			T,C
35	Консультации педагога.			T,C
36	Питчинг лучших проектов.			T,C
37	Итоговая аттестация			C, IA

Т – теория (лекция)
С – самостоятельная работа
ИА – итоговая аттестация

3.2. Материально-технические условия реализации программы.

Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения на платформе по адресу: <https://kinomaker.eduonline.io> .

Образовательный процесс предусматривает следующие виды и формы учебных занятий: видеолекции, учебные задания, консультации в виде обратной связи по выполненным заданиям.

Электронное обучение является особой формой обучения, которая состоит в обеспечении обучающемуся доступа к видеолекциям, предполагает самостоятельное их изучение. Дистанционные технологии предполагают взаимодействие с преподавателем после выполнения заданий, размещенных на платформе, и прохождение контроля знаний по итогам этого процесса.

Для проведения занятий каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно- образовательной среде (образовательной платформе) по ссылке к электронной информационно-образовательной среде (образовательной платформе), содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в программе.

Для работы в системе обучающемуся выделяется логин и пароль.

В системе дистанционного обучения выставляются основные учебно-методические материалы по программе. Размещаются выполненные обучающимися задания для самостоятельной работы

При обучении все темы курса, весь материал изучается с использованием системы дистанционного обучения как системы управления процессом обучения.

Контактная работа с преподавателями реализуется в непосредственном взаимодействии в форме обратной связи по выполненному заданию (текущий контроль, обратная связь доступна после выполнения задания в этом разделе) и в ходе проведения семинара (онлайн-вебинара).

Для успешного обучения с использованием электронного обучения обучающимся рекомендуется соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- подключение к сети Интернет со скоростью минимально 2 Мбит/с, доступ к сети по протоколам HTTP.

- на компьютере также должен быть установлен комплект соответствующего программного обеспечения (ОС не ниже Windows 7).

Также необходимо наличие динамиков (наушников).

Для просмотра электронных образовательных ресурсов необходимо входить в личный кабинет на портале через:

- Компьютер, необходима версия браузера: Internet Explorer 9 или выше; Mozilla Firefox 45 или выше; Google Chrome 48 или выше; Microsoft Edge.

- Телефон, версия: iOS 9. x или выше (для iPad и iPhone); Android 4.4 или выше.

14

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Образовательная программа обеспечена учебно-методическими материалами посредством:

- учебно-информационного портала (образовательной платформы) <https://kinomaker.eduonline.io> в виде лекций и заданий;

- учебно-методических разработок в электронной форме, размещенных в личных кабинетах обучающихся на образовательной платформе <https://kinomaker.eduonline.io> в виде лекций и заданий, в том числе, но не ограничиваясь ими: видеоматериалы, учебные задания;

- наличием учебной литературы, ссылка на которые размещена в личных кабинетах обучающихся на образовательной платформе <https://kinomaker.eduonline.io> в разделе «Библиотека (перечень доступных книг)». Для использования Интернет-ресурсов информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки.

- наличием обратной связи с преподавателем в личном кабинете после выполнения заданий, размещенных внутри урока.

Контактная работа с преподавателями также реализуется в непосредственном взаимодействии по любым каналам связи.

Список литературы, доступной в электронных библиотеках :

1. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки ; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2008. — 456 с.
2. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки — «Альпина Диджитал», 2016
3. Персонаж. Искусство создания образа на экране, в книге и на сцене / Р. Макки — «Альпина Диджитал», 2021
4. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете / У. Индик — «Альпина Диджитал», 2004
5. Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV / П. Дуглас — «Альпина Диджитал», 2011
6. Визуальное повествование: Создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / Брюс Блок. – 2-е изд. – М.: ГИТР, 2012.
7. Film Directing Fundamentals. See Your Film Before Shooting. Nicholas T. Proferes.
8. А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео — Editing: television, cinema, video. — М. : Издательство «625», 2001. —207с: ил. Учебник. Части 1-3
9. Трахтенберг Лев Соломонович МАСТЕРСТВО ЗВУКООПЕРАТОРА. Издательство «Искусство», Москва, К-51, Цветной бульвар, 25
10. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Сколько стоит фильм? Практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов Серия: Продюсерство М. Юнити-Дана 2022г. 575с.
11. Управление кинопроектом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - (Серия «Продюсерство»).
12. Кинодистрибуция. Теория и практика: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 399 с. — (Серия «Продюсерство»).
13. Горюнова Г. Н. Организация производства кинофильмов: Учеб, пособие для ВГИКА — М.: Искусство, 1983. — 216 с., ил.

3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается квалифицированными кадрами, имеющими педагогическое образование (или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в области педагогики) и имеющими опыт работы и/или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в профессиональной области, соответствующей направленности образовательной программы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам.

Оценка качества освоения образовательной программы обучающимися включает текущий контроль качества успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся, в том числе процедуры внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся по образовательной программе, и итоговую аттестацию.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Текущий контроль знаний проводится в соответствии с оценочными материалами, представленными на платформе.

Текущий контроль осуществляется в форме выполнения заданий, размещенных на образовательной платформе. Задания представлены в виде заданий с открытыми вариантами ответа.

Для каждой формы текущего контроля устанавливается минимальное и максимальное количество баллов: минимальное количество баллов, необходимое для прохождения контроля, - 5, максимальное – по числу вопросов в задании.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии.

Форма контроля	Показатели выставления минимального количества баллов и процедура оценивания
Задание с открытым ответом ¹	За каждое правильно выполненное задание присваивается 5 баллов.

Итоговый контроль проходит в форме выполнения творческого задания – написания итогового проекта. Итоговый проект представляет собой законченную разработку проектной документации создания полнометражного художественного игрового кинофильма либо сериала по литературному сценарию. Условием допуска к прохождению итогового контроля является: успешное прохождение текущего контроля по всем разделам программы. Условием успешного прохождения итогового контроля является получение оценки при четырехбалльной шкале оценивания.

Грубыми считаются следующие ошибки:

- Обучаемый не продемонстрировал знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, не умеет использовать средства художественной выразительности.
- Обучаемый не продемонстрировал умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим в экономической системе, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования, закономерностям функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способам государственного регулирования кино и телевидения, и не освоил методологию разработки и продвижения кино- и телеконтента.

Негрубыми ошибками считаются следующие ошибки:

- Обучаемый продемонстрировал недостаточно полное знание основных понятий и категорий современной рыночной экономики, закономерностей функционирования рынка аудиовизуальной продукции, способов государственного регулирования кинематографии и продвижения аудиовизуальной продукции.

¹ Задание с открытым ответом: обучающемуся предлагается вписать небольшую фразу, слово или символы — как дополнение к контексту.

- Обучаемый продемонстрировал недостаточное умение давать объективную оценку современным процессам, происходящим на рынке аудиовизуальной продукции, применять методы и средства проведения анализа и прогнозирования конкретных процессов.

- Обучаемый недостаточно полно овладел навыками разработки и продвижения кино- и телеконтента.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе итогового контроля используются следующие критерии и шкала оценки:

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	Работа студента содержит: название фильма; заключение по литературному сценарию, составленное по следующему плану: идея, жанр будущего фильма, краткое содержание сценария, социальная значимость проекта, оценка будущей зрительской аудитории фильма, соответствие нравственным нормам, характеристика сюжетной линии сценария, характеры персонажей, характеристика основным действующим лицам, оценка диалогов; продюсерскую концепцию реализации в производстве предложенного проекта, показатели, отражающие постановочную сложность фильма, и их краткую характеристику; календарный план производства; сводные данные о количестве объектов, сцен и характере их съемок; сводную предварительную себестоимость производства фильма (лимит затрат); расчеты затрат по отдельным статьям и разделам предварительной плановой себестоимости производства фильма, включая коммерческие расходы. Студент глубоко усвоил материал темы дисциплины, а также умеет полноценно применять полученные теоретические знания на практике.
«хорошо»	Работа студента содержит: название фильма; заключение по литературному сценарию, составленное по следующему плану: идея, жанр будущего фильма, краткое содержание сценария, социальная значимость проекта, оценка будущей зрительской аудитории фильма; продюсерскую концепцию реализации в производстве предложенного проекта, показатели, отражающие постановочную сложность фильма, и их краткую характеристику; календарный план производства; сводную предварительную себестоимость производства фильма (лимит затрат); расчеты затрат по отдельным статьям и разделам предварительной плановой себестоимости производства фильма, включая коммерческие расходы. Студент усвоил основной материал темы дисциплины, знает специфику и технологии создания продюсерской концепции. Студент может применить на практике, полученные теоретические знания.
«удовлетворительно»	Работа студента содержит: название фильма; краткое заключение по литературному сценарию; сводную предварительную себестоимость производства фильма (лимит затрат). Студент усвоил основной материал темы дисциплины, знает специфику и технологии создания продюсерской концепции. Студент имеет слабое представление об актуальных аспектах теории и современной практики работы продюера. Работа студента содержит слабо разработанную продюсерскую концепцию.

«неудовлетворительно»	Студент не способен, используя полученные знания, разработать продюсерскую концепцию. Студент не знает специфику анализа киносценария. Студент не способен произвести расчет лимита затрат на производство фильма. Студент не знает или имеет слабое представление об актуальных аспектах теории и современной практики работы продюсера.
-----------------------	---

Процедура оценивания итоговой работы:

Форма контроля	Процедура оценивания
Написание итогового сценария	За каждому критерию выставляется от 0 до 10 баллов. 0 - 25 (неудовлетворительно) 25 - 50 (удовлетворительно) 50 - 75 (хорошо) 75 - 100 (отлично)

Задания размещены на образовательной платформе по адресу <https://kinomaker.eduonline.io>, на странице настоящего курса они доступны авторизованному пользователю платформы, зачисленному в качестве обучающегося.

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию (получение оценки «удовлетворительно» и выше) выдается сертификат о прохождении курса. Обучающимся, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим неудовлетворительные результаты (оценка «не удовлетворительно»), выдается справка об обучении.

Примерные контрольно-измерительные материалы для текущего контроля:

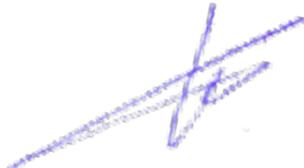
1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе и телевидении.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных кино- теле- радиоорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Взаимодействие различных областей аудиовизуальной сферы.

Контрольно-измерительные материалы для итогового контроля:

Необходимо подготовить свой собственный продюсерский проект с учетом изученного материала и направить его преподавателю.

6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Составитель программы: Кириллов П.В. продюсер, преподаватель Всероссийского государственного института кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК), Института кино и телевидения (ГИТР), онлайн-школы «Кинемейкер» (ИП Грабельникова М.А.). Выпускник факультета «Продюсерства и экономики» ВГИК.



Кириллов П.В.